

ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΚΛΑΔΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ MARKETING ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗΣ (ΔΜ-ΗΚ)
ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗΣ
ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.



A. ΓΕΝΙΚΑ

Η Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) Α.Ε. προκηρύσσει τη θέση του **Διευθυντή Κλάδου Εμπορικών Προγραμμάτων** της Διεύθυνσης Marketing Ηλεκτροκίνησης (ΔΜ-ΗΚ), με σκοπό την πρόσληψη στελέχους με επιστημονική κατάρτιση και επαγγελματική εμπειρία κτηθείσα σε αναγνωρισμένους οργανισμούς ή εταιρείες εγχώριες ή διεθνείς.

Τυπικά Προσόντα:

Υποχρεωτικά

- Πτυχίο ΑΕΙ Πανεπιστημιακού Τομέα της ημεδαπής ή της αλλοδαπής ή δίπλωμα-πτυχίο Κολλεγίου.
- Τουλάχιστον 3ετή αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε θέσεις ευθύνης ή/και τουλάχιστον διετή σε ανώτερες ιεραρχικά θέσεις μεγάλων επιχειρήσεων και οργανισμών εκτεταμένου εύρους και διασποράς, σε συναφές με το κάτωθι περιγραφόμενο αντικείμενο της Ενεργειακής.
- Άριστη γνώση της ελληνικής και της αγγλικής γλώσσας

Επιθυμητά

- Διοικητική εμπειρία στο τομέα της ενέργειας.
- Αποδεδειγμένη διοικητική προϋπηρεσία σε εμπορικά προγράμματα (trade marketing).

Ουσιαστικά Προσόντα/Επαγγελματικές Ιδιότητες:

- Επαγγελματικό ήθος και συνέπεια.
- Ακεραιότητα, εχεμύθεια.
- Ηγεσία, στρατηγική σκέψη, εμπορική αντίληψη, αισθημα ευθύνης επίτευξης στόχων (accountability).
- Διορατικότητα, ορθή κρίση, οργανωτικότητα, αναλυτική ικανότητα.
- Ικανότητα προγραμματισμού, συντονισμού και εποπτείας δραστηριοτήτων.
- Προσανατολισμός στη διαρκή ενημέρωση-ανάπτυξη
- Επικοινωνιακή ικανότητα, ενσυναίσθηση, προσαρμοστικότητα, ικανότητα συνεργασίας στα πλαίσια μεγάλων ομάδων.
- Αποτελεσματικότητα στην αντιμετώπιση των προκλήσεων κάθε είδους διαπραγματεύσεων.
- Ικανότητα οικοδόμησης παραγωγικών σχέσεων και συνεργασιών στην αγορά.
- Πολύ καλή γνώση σύγχρονων συστημάτων πληροφοριών και διοίκησης.

B. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΟΜΕΝΗΣ ΘΕΣΗΣ

Ο Διευθυντής Κλάδου Εμπορικών Προγραμμάτων της Διεύθυνσης Marketing Ηλεκτροκίνησης είναι ανώτερο στέλεχος της Εταιρείας και αναφέρεται στον Διευθυντή της Διεύθυνσης Marketing Ηλεκτροκίνησης.

Κύριες αρμοδιότητες

Ο Διευθυντής Κλάδου Εμπορικών Προγραμμάτων της Διεύθυνσης Marketing Ηλεκτροκίνησης είναι αρμόδιος για την ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικών πλάνων και για την παρακολούθηση της εφαρμογής τους, καθώς και των αποτελεσμάτων τους, έχει τις εξής αρμοδιότητες:

- Σχεδιασμός στοχευμένων καμπανιών μάρκετινγκ B2C ή B2B πελατών για την προώθηση υπηρεσιών ΗΚ. Διαχείριση της σχετικής διαδικασίας, εφαρμογή, παρακολούθηση και μέτρηση των καμπανιών μάρκετινγκ.
- Σχεδιασμός εμπορικών πλάνων και παρακολούθηση της εφαρμογής των ενεργειών του έτους.
- Ανάπτυξη μεθόδων εμπορικής επικοινωνίας, σύμφωνα με τις βέλτιστες πρακτικές της αγοράς.
- Επίβλεψη έργου εσωτερικών και εξωτερικών συνεργατών, σε συνεργασία με τη ΔΕΣΕ.

- Διαχείριση και προώθηση υπηρεσιών ΗΚ είτε απευθείας είτε μέσω συνεργατών και σε συνεργασία με τη ΔΠ-ΗΚ.
- Παρακολούθηση των εμπορικών και ποιοτικών αποτελεσμάτων των υπηρεσιών και συνακόλουθη απόφαση βελτιωτικών κινήσεων, με τακτική μέτρηση της απόδοσης επένδυσης των καμπανιών.
- Ανάπτυξη και λειτουργία κατάλληλων εργαλείων εφαρμογής του marketing plan ΗΚ, είτε απευθείας είτε μέσω συνεργατών, για την αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων και τη βέλτιστη παροχή των υπηρεσιών ΗΚ, τόσο σε υφιστάμενους όσο και σε νέους πελάτες, με έμφαση στη σχεδίαση της εμπειρίας του χρήστη (UX), τη διαχείριση ψηφιακών εργαλείων για τους πελάτες και την ανάλυση και διαρκή βελτίωση των διαδικασιών που αφορούν στους πελάτες της Ηλεκτροκίνησης.

Γ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ & ΕΠΙΛΟΓΗ

Η διαδικασία αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων, με τον έλεγχο της συνδρομής των αναφερομένων στην παρούσα προσόντων, και η σχετική εισήγηση προς τον Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο, ο οποίος και θα κάνει την τελική επιλογή, θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Αξιολόγησης της Εταιρείας.

Δ. ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο Διευθυντής Κλάδου Εμπορικών Προγραμμάτων της Διεύθυνσης Marketing Ηλεκτροκίνησης θα προσληφθεί υπό τον όρο απουσίας οποιωνδήποτε προσωπικών ή νομικών κλυμάτων και περιορισμών. Οι υποψήφιοι θα κληθούν να επιβεβαιώσουν τη συμμόρφωσή τους με τα ανωτέρω και κατά την πρόσληψή τους να υποβάλουν επίσημη σχετική δήλωση.

Το στέλεχος που θα επιλεγεί θα υπογράψει Σύμβαση Εργασίας Ορισμένου Χρόνου διάρκειας τριών (3) ετών, με δυνατότητα ανανέωσης άπαξ.

Για τις υπηρεσίες που θα προσφέρει στην Εταιρεία θα λαμβάνει τις αποδοχές και πρόσθετες παροχές που αναγράφονται στην εγκεκριμένη Πολιτική Αποδοχών της Εταιρείας, η οποία είναι αναρτημένη στο διαδικτυακό της τόπο (www.dei.gr).

Ε. ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ – ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Υποβολή υποψηφιοτήτων
Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν υποψηφιότητα στην ηλεκτρονική διεύθυνση hr@dei.gr
2. Προθεσμία υποβολής υποψηφιοτήτων
Οι αιτήσεις υποψηφιότητας θα πρέπει να υποβληθούν έως και την Παρασκευή 10 Φεβρουαρίου 2023.
3. Δικαιολογητικά
Τα δικαιολογητικά που θα πρέπει να υποβληθούν από τους υποψηφίους, στην ανωτέρω ηλεκτρονική διεύθυνση, είναι τα ακόλουθα:
 - i) Αίτηση υποβολής υποψηφιοτήτων (δεν υπάρχει συγκεκριμένο έντυπο)
 - ii) Βιογραφικό Σημείωμα κατά προτίμηση στην ελληνική γλώσσα
 - iii) Δικαιολογητικά πιστοποίησης των κατεχομένων τυπικών προσόντων (Για τους υποψηφίους που εργάζονται στη ΔΕΗ η υποβολή είναι προαιρετική, τα υπόψη δικαιολογητικά θα αντληθούν από τους ατομικούς υπηρεσιακούς φακέλους)Τα ανωτέρω δικαιολογητικά θα πρέπει να αποσταλούν σε ηλεκτρονική μορφή (αρχεία DOC, PDF, TIFF, JPG, BMP, κ.λπ.). Για όλες τις αιτήσεις θα τηρηθεί απόλυτη εμπιστευτικότητα. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε στο τηλέφωνο: 210 5292114.

ΑΘΗΝΑ, 28 Δεκεμβρίου 2022