



ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ ΜΥΘΑ ΟΧΙ ΡΟΥΧΑ



Η πρώτη πανελλαδική έρευνα που επιχειρεί να ρίξει φως στη σύνδεση ανάμεσα στο γυναικείο ντύσιμο και τη βία. Η αφορμή για μια συζήτηση που στόχο έχει να βγάλει την έμφυλη βία «από την ντουλάπα». Και που τελικά μας αφορά όλους.



ενεργώ
για την κοινωνία

25 Νοεμβρίου
Διεθνής Ημέρα για την Εξάλειψη
της Βίας κατά των Γυναικών



WOMEN ACT
empowering leadership

Περιεχόμενα

▶ Λίγα λόγια για το γιατί	3
Η ΔΕΗ, αναλαμβάνει τον ρόλο που της αναλογεί και παίρνει θέση απέναντι σε «αόρατα ή υπο-φωτισμένα» κοινωνικά ζητήματα.	
▶ Λίγα λόγια για το τι	4
Η 25 ^η Νοεμβρίου ως αφορμή για την ανάδειξη ζητημάτων έμφυλης βίας.	
▶ Σήμερα, με αυτήν την έκθεση	5
Περιγραφή της πρωτοβουλίας και των επιθυμητών αποτελεσμάτων της.	
▶ Φορείς που βοήθησαν στην πραγματοποίηση της πρωτοβουλίας	6
▶ Ερευνητική μεθοδολογία και προδιαγραφές	7
▶ Συνοπτική Παρουσίαση	9
Τα κύρια ευρήματα της έρευνας και η κοινωνική συνθήκη που περιγράφουν.	
▶ Τα αποτελέσματα της έρευνας	11
▶ Λίγα λόγια για τη σημασία της πρωτοβουλίας	29

Λίγα λόγια για το γιατί



ΕΝΕΡΓΩ
για την κοινωνία

Στο πλαίσιο του πυλώνα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με επίκεντρο την Κοινωνία, η ΔΕΗ επιχειρεί να φωτίσει, να αναδείξει και να διεκδικήσει την πρόοδο στην κατανόηση και στη στάση της κοινωνίας απέναντι σε σημαντικά κοινωνικά ζητήματα, με ενεργητικό και ουσιώδη τρόπο.

25 Νοεμβρίου

Διεθνής Ημέρα για την εξάλειψη της βίας κατά των γυναικών

Γιατί η έμφυλη βία αποτελεί διαχρονικό κοινωνικό πρόβλημα, που κατά τη διάρκεια της πανδημίας έλαβε σχεδόν ενδημικές διαστάσεις και έφτασε να χαρακτηριστεί από τους ειδικούς ως η «σκιάδης πανδημία».

Γιατί οι δείκτες βίας κατά των γυναικών συνεχίζουν να αυξάνονται ανησυχητικά τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην Ελλάδα, και μετά την πανδημία.

Γιατί πρόκειται για ένα ζήτημα με πολλαπλές ρίζες, αιτίες και κοινωνικές προεκτάσεις, μέρος των οποίων παραμένει, ακόμη και σήμερα, αόρατο και άρα μη προσβάσιμο προς συνειδητοποίηση και διαχείριση από την κοινωνία.

Γιατί η ΔΕΗ

Γιατί απέναντι στο σκιάδες και μη ορατό, η ΔΕΗ απαντά με φως. Ανάβει τους προβολείς και εστιάζει εκεί που πρέπει, διεκδικώντας τα βλέμματα. Γιατί το πορτοκαλί (το χρώμα της Διεθνούς Καμπάνιας για την Εξάλειψη της έμφυλης βίας) είναι στο DNA μας όπως στο χρώμα της εταιρικής μας ταυτότητας.

Λίγα λόγια για το τι

▶ 2021

Σε μία προσπάθεια ανάδειξης της ύπαρξης και του μεγέθους του προβλήματος της έμφυλης βίας και στην ελληνική κοινωνία, η ΔΕΗ στηρίζει τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας Κατά των Γυναικών. Για πρώτη φορά συμμετέχει στη διεθνή εκστρατεία #OrangeTheWorld του ΟΗΕ με μια σειρά επικοινωνιακών δράσεων, που στόχο έχουν να δημιουργήσουν τη μεγαλύτερη δυνατή ορατότητα για το ζήτημα αυτό.

Υπενθυμίζει το μέγεθος του προβλήματος, αναδεικνύει τις διαφορετικές πτυχές του, ενημερώνει για τις προσπάθειες που γίνονται για την εξάλειψή του και επιδιώκει στο πλαίσιο των δυνατοτήτων της, τη δημιουργία μιας καλύτερης συνθήκης για την αναγνώριση και καταγγελία του (από τα ίδια τα θύματα, αλλά και το γενικό κοινό).

▶ 2022

Η ΔΕΗ συμμετέχει, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, στη Διεθνή Ημέρα Εξάλειψης της Βίας κατά των Γυναικών. Αυτή τη φορά επιλέγει να εστιάσει σε μία υποφωτισμένη πτυχή του προβλήματος, με μεγάλο όμως αντίκτυπο: τις αντιλήψεις και τα στερέοτυπα που συνδέουν το γυναικείο ντύσιμο με δήλωση «προκλητικότητας» από την πλευρά των γυναικών, συχνά σεξουαλική, ή έλλειψη σοβαρότητας που δεν συνάδει με την οικογενειακή ή επαγγελματική κατάστασή τους.

Η πρώτη πανελλήνια έρευνα για το «Ντύσιμο και βία κατά των γυναικών» είναι γεγονός και μας φέρνει όλους προ των ευθυνών μας.

Το ζήτημα φωτίζεται μέσα από την ερευνητική αποτύπωση και οπτική, διευρύνεται μέσα από συνεντεύξεις με συνομιλητές με εμπειρία πάνω στο θέμα και φτάνει σε όλους μας μέσα από μια επικοινωνιακή καμπάνια που ολοκληρώνεται και κορυφώνεται στη γιορτή της μόδας και μουσικής, το MadWalk 2022.

Σήμερα, με αυτήν την έκθεση

Μοιραζόμαστε μαζί σας τα αποτελέσματα της πρώτης Πανελλαδικής Έρευνας με τίτλο «Ντύσιμο και Βία κατά των Γυναικών». Ερευνητική διερεύνηση, που στον βαθμό που μπορούμε να γνωρίζουμε, δεν έχει πραγματοποιηθεί ξανά στη χώρα μας.

Μέσα από τα ερευνητικά ευρήματα:

- ▶ φέρνουμε στο φως τη στάση όλων μας απέναντι στη σχέση που μπορεί να έχει το γυναικείο ντύσιμο με την παρενόχληση και την βία
- ▶ καταδεικνύουμε τις άμεσες αρνητικές επιπτώσεις της διαιώνισης στερεοτυπικής αντίληψης στην εξάλειψη της βίας κατά των γυναικών
- ▶ χαρτογραφούμε την αντίληψη και τη στάση των διαφορετικών κοινών πάνω στο ζήτημα και τον βαθμό αισιοδοξίας για το μέλλον που αυτή επιτρέπει.

Στόχος να ανοίξουμε και να ενθαρρύνουμε τη συζήτηση μέσα στις οικογένειες και τις παρέες για το θέμα των στερεοτύπων πάνω στο ντύσιμο γυναικών και κοριτσιών, που μπορεί να οδηγούν σε παρενόχληση ή και βία και να αναδείξουμε τη σοβαρότητα του θέματος για τον ψυχισμό, την ασφάλεια και την ακεραιότητα των γυναικών.

Φορείς που βοήθησαν στην πραγματοποίηση της πρωτοβουλίας



Η κορυφαία εταιρεία παραγωγής και προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα.



WOMEN ACT
empowering leadership

Μη κερδοσκοπικός μη κομματικός οργανισμός που στοχεύει στην ενδυνάμωση των γυναικών στην εκπλήρωση των πολιτικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και οικονομικών δυνατοτήτων τους μέσω της παραγωγής γνώσης, της παροχής κατάρτισης και της σύνδεσης με την κοινωνία των πολιτών. Μέσα από την δράση της, υποστηρίζει τις γυναίκες που επιθυμούν να διεκδικήσουν θέσεις ευθύνης και ηγεσίας και να γίνουν πιο παρούσες στη δημόσια σφαίρα.



Εταιρεία επικοινωνίας με ευρύ φάσμα υπηρεσιών που περιλαμβάνουν, ανάμεσα σε άλλα, branding και στρατηγική, δημιουργικό, service design, performance και influence marketing. Πιστεύει στη δύναμη των ιδεών να μεταμορφώνουν τον κόσμο.



Η Focus Bari, αμιγώς ιδιωτική, ελληνική εταιρεία ερευνών ιδρύθηκε το 1988 με όραμα την ανάπτυξη του υγιούς επιχειρείν, μέσα από την συνεχή διάδραση εταιριών και μαρκών με τους καταναλωτές τους. Με αξίες την πρωτοπορία, την αξιοπιστία και την ανθρωποκεντρικότητα, προσφέρει στους επιχειρηματίες και marketers εργαλεία και λύσεις που τους βοηθούν να έχουν "peace of mind" με τις αποφάσεις τους.

Ερευνητική μεθοδολογία και προδιαγραφές

ΕΤΑΙΡΙΑ:

FOCUS BARI A.E. Μέλος ΣΕΔΕΑ, Πιστοποιημένο μέλος ΠΕΣΣ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ:

Online συνεντεύξεις μέσω του YouGov panel.

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ:

Γενικό κοινό ηλικίας 18-64 χρονών Πανελλαδικά, με αντιπροσωπευτική κατανομή ως προς φύλο, ηλικία, γεωγραφική περιοχή.

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ:

1.001 άτομα - στάθμιση ως προς φύλο, ηλικία, περιοχή για την εξομάλυνση μικρών αποκλίσεων του δείγματος από τις αναλογίες στον πραγματικό πληθυσμό.

ΠΕΡΙΟΔΟΣ:

03-07.11.2022

ΕΛΕΓΧΟΙ:

100% ηλεκτρονικός έλεγχος.

Ερευνητική μεθοδολογία και προδιαγραφές

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	Α.Δ.	%	Σταθμισμένο δείγμα %
Άντρες	494	49,4	49,4
Γυναίκες	507	50,6	50,6
18-24	120	12	12
25-34	179	17,9	17,9
35-44	238	23,8	23,7
45-54	248	24,8	24,7
55-64	216	21,6	21,6

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	Α.Δ.	%	Σταθμισμένο δείγμα %
Αττική	361	36,1	35,8
Θεσσαλονίκη	105	10,5	10,5
Ανατολική Μακεδονία-Θράκη	56	5,6	5,6
Κεντρική Μακεδονία	69	6,9	6,9
Δυτική Μακεδονία	24	2,4	2,4
Ήπειρος	30	3	3
Θεσσαλία	65	6,5	6,6
Στερεά Ελλάδα	50	5	5
Δυτική Ελλάδα	60	6	6
Πελοπόννησος	53	5,3	5,3
Ιόνια Νησιά	19	1,9	1,9
Βόρειο Αιγαίο	16	1,6	1,6
Νότιο Αιγαίο	33	3,3	3,3
Κρήτη	60	6	6

Συνοπτική Παρουσίαση

Η έμφυλη βία κρύβεται και στην ντουλάπα μας. Τα ευρήματα της πανελλαδικής έρευνας περιγράφουν μια κοινωνική πραγματικότητα, με στερεοτυπικές, μη λειτουργικές αντιλήψεις, σε σχέση με το γυναικείο ντύσιμο, που συνεχίζουν να διαμορφώνουν συνειδήσεις και συμπεριφορές.

Παρόλο, που σε επίπεδο δομής και σχεδιασμού η έρευνα δεν δημιουργήθηκε με αυτό τον στόχο, ωστόσο εκ τους αποτελέσματος τα ευρήματα φαίνεται να μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε τρεις διαφορετικές κατηγορίες.

1. Κοινά αποδεκτή «γλώσσα» του ατομικού και συλλογικού μας διαλόγου.

Ευρήματα που φανερώνουν τον βαθμό εμπέδωσης και ενσωμάτωσης συγκεκριμένων στερεοτύπων στην καθημερινότητα της ζωής και των εκφράσεών μας, που αποκαλύπτουν στην ουσία μια σιωπηλή παραδοχή, ή αλλιώς ένα κοινωνικό συμβόλαιο.

2. Πέρα από την κοινή κατανόηση, παρατηρείται και κοινή αποδοχή του φαινομένου.

Ευρήματα που αποκαλύπτουν την επικίνδυνη εν δυνάμει επίδραση που μπορεί να έχουν οι στερεοτυπικές αντιλήψεις στη συμπεριφορά του πληθυσμού.

3. Σημάδια θετικής επανατοποθέτησης πάνω στο θέμα του γυναικείου ντυσίματος.

Ευρήματα που αναδεικνύουν τμήματα της ελληνικής κοινωνίας που αντιμετωπίζουν το θέμα με διαφορετικό τρόπο και μας επιτρέπουν να είμαστε αισιόδοξοι ότι η κοινωνική αλλαγή είναι θέμα χρόνου.

1. Κοινά αποδεκτή «γλώσσα» του ατομικού και συλλογικού μας διαλόγου: «Πάει γυρεύοντας», «τα θέλει...» με τον τρόπο που είναι ντυμένη.

Φράσεις με βαρύ νόημα και σοβαρές προεκτάσεις, που συνεχίζουν να επαναλαμβάνονται με μεγάλη συχνότητα. Το 92% του πληθυσμού την έχει ακούσει πολλές ή κάποιες φορές.

Είναι απόλυτα συνδεδεμένες με κάποιες μορφής σεξουαλική παρενόχληση για τη συντριπτική πλειοψηφία του πληθυσμού.

Παρά τη βαρύτητα της δήλωσης, το 32% του πληθυσμού τη συνδέει άμεσα με την πιθανή απειλή του βιασμού.

Σκιαγραφείται μία κουλτούρα φόβου και ανάγκη προστασίας. Μέσα από κάποιες από τις απαντήσεις διαφαίνεται η ανάγκη μέρους του κόσμου να προστατέψει τα θηλυκά μέλη του, π.χ. σε ποιες περιπτώσεις πρέπει να προσέχουν οι γυναίκες και τα κορίτσια τι φοράνε.

2. Επικίνδυνη εν δυνάμει επίδραση των στερεοτυπικών αντιλήψεων στη συμπεριφορά.

Πέρα από την κοινή κατανόηση, παρατηρείται και κοινή αποδοχή του φαινομένου. Για τον ένα στους τρεις ερωτώμενους/ες δικαιολογείται το γυναικείο ντύσιμο να οδηγεί σε παρενοχλητικές αντιδράσεις. Με τις ίδιες τις γυναίκες να μη διαφέρουν ουσιαστικά στις αντιλήψεις τους ως προς αυτό. Μόνο ένας στους δύο άνδρες δηλώνει ότι τέτοιες φράσεις και συνειρμοί δεν δικαιολογούνται όποιο και αν είναι το ντύσιμο.

Παρατηρείται επίσης και η τάση απόδοσης ευθύνης στη γυναίκα, σα να μπορεί (αν προσέχει το ντύσιμό της) να αποτρέψει την παρενόχληση ή/και τον βιασμό της κάτι που γνωρίζουμε και εμπειρικά ότι δεν ισχύει π.χ. "What were you wearing?"; Έκθεση του ΟΗΕ με τα ρούχα που φορούσαν πραγματικά θύματα σεξουαλικής επίθεσης.

Ένας στους δύο άνδρες δηλώνει ότι μια γυναίκα πρέπει να προσέχει για να μη προκαλέσει κάποιον να προβεί σε σεξουαλική παρενόχληση εναντίον της. Αντίληψη που έμμεσα μετακυλύει την ευθύνη (ή μέρος αυτής) στο θύμα και επιτρέπει δικαιολογητικά στον θύτη.

3. Ευρήματα που αναδεικνύουν τμήματα της ελληνικής κοινωνίας που αντιμετωπίζουν το θέμα με διαφορετικό τρόπο.

Ηλικία και μόρφωση είναι οι παράγοντες που φαίνεται να αποτελούν φίλτρο και να μειώνουν (έστω και ελαφριά) την αποδοχή, δικαιολόγηση και σύνδεση συμπεριφορών σεξουαλικής παρενόχλησης με το γυναικείο ντύσιμο.

Λιγότεροι νέοι άνδρες 18-24, (17%) αποδίδουν την ευθύνη πρόκλησης παρενοχλητικής συμπεριφοράς στη γυναίκα με αποκλειστικό κριτήριο το ντύσιμό της. Το ποσοστό αυτό γίνεται 28%+ όσο μεγαλώνει η ηλικία των ανδρών.

Τα ίδια τα νεαρά κορίτσια υποστηρίζουν μια διαφορετική σχέση με το ντύσιμό τους. Μια σχέση που αποποιείται οποιαδήποτε άλλη συσχέτιση και το αντιμετωπίζει απλά σαν προσωπική έκφραση.

Ο βαθμός μόρφωσης φαίνεται, επίσης, να λειτουργεί θετικά απέναντι σε έμφυλα στερεότυπα που αφορούν στο γυναικείο ντύσιμο.

Γυναικείο ντύσιμο και βία κατά των γυναικών «Η συζήτηση ξεκινάει από την ντουλάπα σου»

Υπεύθυνη έρευνας: **Βαλέρια Τσάμη** | Managing Director | valeria@focus.gr

Σημείωση: Λόγω στρογγυλοποιήσεων τα αναγραφόμενα ποσοστά μπορεί να αθροίζονται 99%-101%.

Q1 Μαθαίνετε στις ειδήσεις ότι μία γυναίκα έπεσε θύμα βιασμού.
Ποια από αυτές πιστεύετε ότι είναι;



10%



1%



1%

Άντρες: **14%**

Κατώτερη/Μέση μόρφωση: **13%**

ΒΑΣΗ: Σύνολο 18-64 Πανελλαδικά (n=1001)

Θα μπορούσε να είναι οποιαδήποτε από τις τρεις:

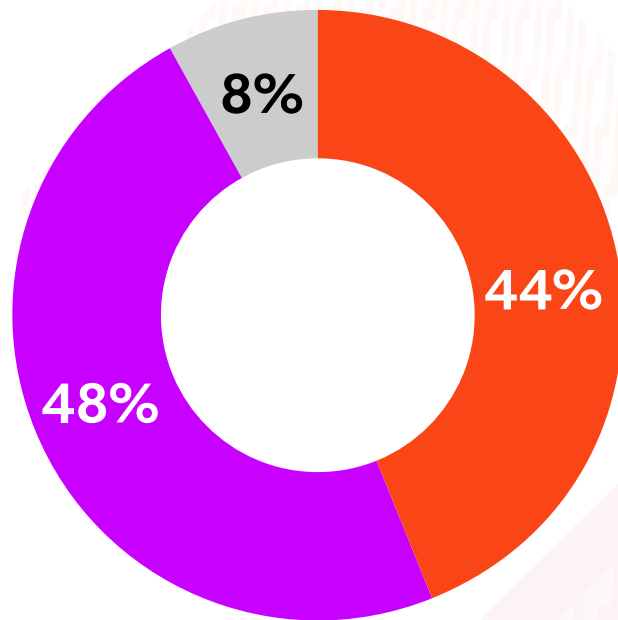
88%

Γυναίκες: **92%**

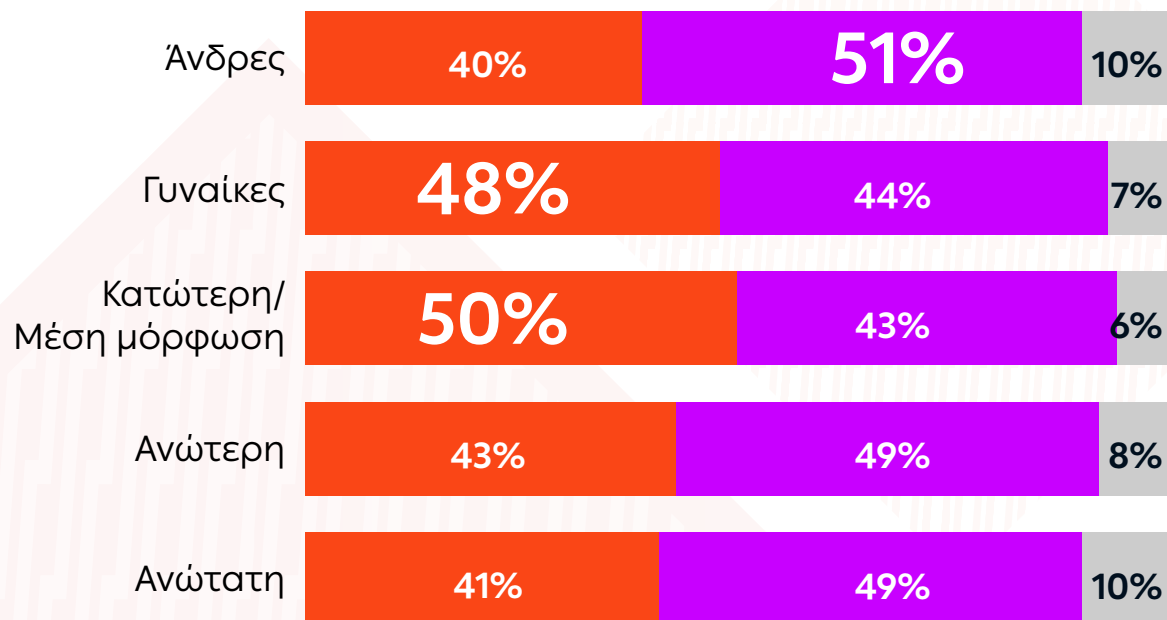
Ανώτατη μόρφωση: **91%**

Q2 Εσείς προσωπικά, έχει τύχει να ακούσετε στην οικογένεια σας, στις παρέες σας ή στο χώρο της δουλειάς σας, σχόλια που αφορούν το στυλ ντυσίματος κάποιων γυναικών και κοριτσιών με τη χαρακτηριστική φράση «τα θέλει...» ή «πάει γυρεύοντας»;

Σύνολο δείγματος



Ως προς φύλο και μόρφωση



■ Ναι, πολλές φορές
 ■ Ναι, κάποιες φορές
 ■ Όχι, ποτέ

ΒΑΣΗ: Σύνολο 18-64 Πανελλαδικά (n=1001)

Q3 **Ανεξάρτητα από το αν συμμερίζεστε ή όχι αυτήν την άποψη, πότε κατά τη γνώμη σας, μια γυναίκα ή ένα κορίτσι είναι ντυμένη με τρόπο, που κάποιος να μπορεί να πει για αυτήν ότι «τα θέλει» ότι «πάει γυρεύοντας»;**

Όταν αφήνει ακάλυπτα μέρη του σώματός της π.χ. πόδια, μπούστο



9%

11%

7%

7%

10%

10%

10%

9%

8%

Όταν φοράει κολλητά ρούχα που διαγράφουν το σώμα της



8%

10%

7%

7%

10%

9%

9%

9%

8%

Όταν αφήνει να φαίνονται τα εσώρουχά της



15%

20%

10%

16%

15%

14%

17%

15%

14%

Δεν είναι το ντύσιμο που αποτελεί πρόκληση, αλλά η συμπεριφορά αυτού που φοράει τα ρούχα



22%

23%

21%

18%

29%

24%

22%

23%

21%

Ποτέ μια γυναίκα δεν είναι ντυμένη με τρόπο που να δικαιολογεί τέτοιες απόψεις από άλλους



57%

49%

64%

62%

50%

55%

52%

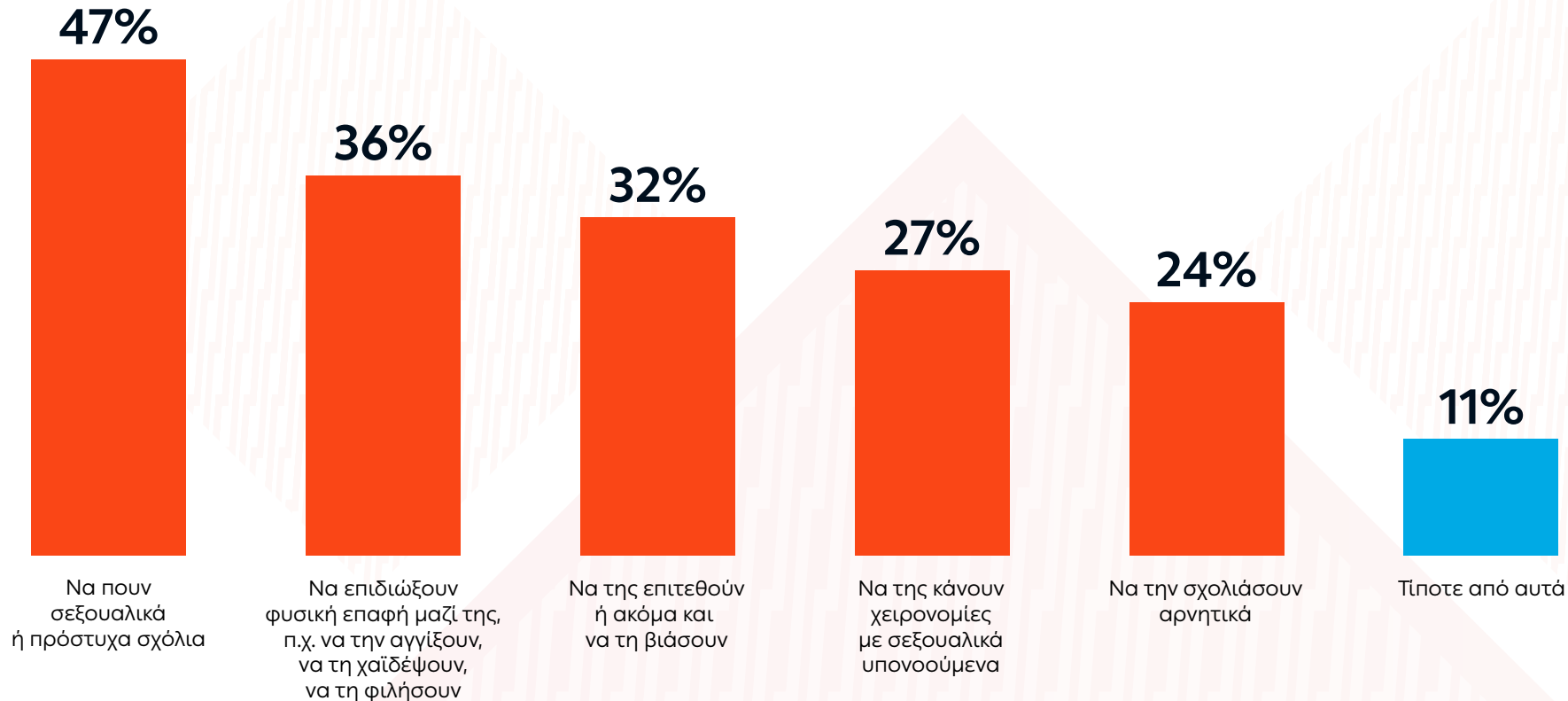
56%

60%

ΦΥΛΟ		ΠΕΡΙΟΧΗ			ΜΟΡΦΩΣΗ		
Άνδρας	Γυναίκα	Αττική	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα	Κατώτερη/Μέση	Ανώτερη	Ανώτατη
n=494	507	361	105	535	246	334	421

Q4

Κατά την άποψή σας, όταν κάποιος λέει πως με τον τρόπο που είναι ντυμένη μια γυναίκα ή ένα κορίτσι «τα θέλει» ή «πάει γυρεύοντας» τι εννοεί; Τι είναι αυτό που μπορεί να προκαλέσει το ντύσιμό της;



ΒΑΣΗ: Σύνολο 18-64 Πανελλαδικά (n=1001)

Q4

Κατά την άποψή σας, όταν κάποιος λέει πως με τον τρόπο που είναι ντυμένη μια γυναίκα ή ένα κορίτσι «τα θέλει» ή «πάει γυρεύοντας» τι εννοεί; Τι είναι αυτό που μπορεί να προκαλέσει το ντύσιμό της;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ					ΠΕΡΙΟΧΗ		
		Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Αττική	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα
	n= 1001	494	507	120	179	238	248	216	361	105	535
Να πουν σεξουαλικά ή πρόστυχα σχόλια	47%	49%	44%	54%	53%	45%	48%	38%	54%	54%	40%
Να επιδιώξουν φυσική επαφή μαζί της, π.χ. να την αγγίξουν, να τη χαϊδέψουν, να τη φιλήσουν	36%	37%	36%	49%	45%	38%	30%	28%	35%	37%	37%
Να της επιτεθούν ή ακόμα και να τη βιάσουν	32%	28%	36%	42%	37%	31%	31%	26%	37%	27%	30%
Να της κάνουν χειρονομίες με σεξουαλικά υπονοούμενα	27%	23%	30%	37%	32%	27%	24%	19%	31%	26%	24%
Να την σχολιάσουν αρνητικά	24%	25%	22%	27%	26%	23%	23%	22%	29%	19%	21%
Τίποτε από αυτά	11%	9%	13%	13%	11%	12%	8%	12%	9%	10%	12%

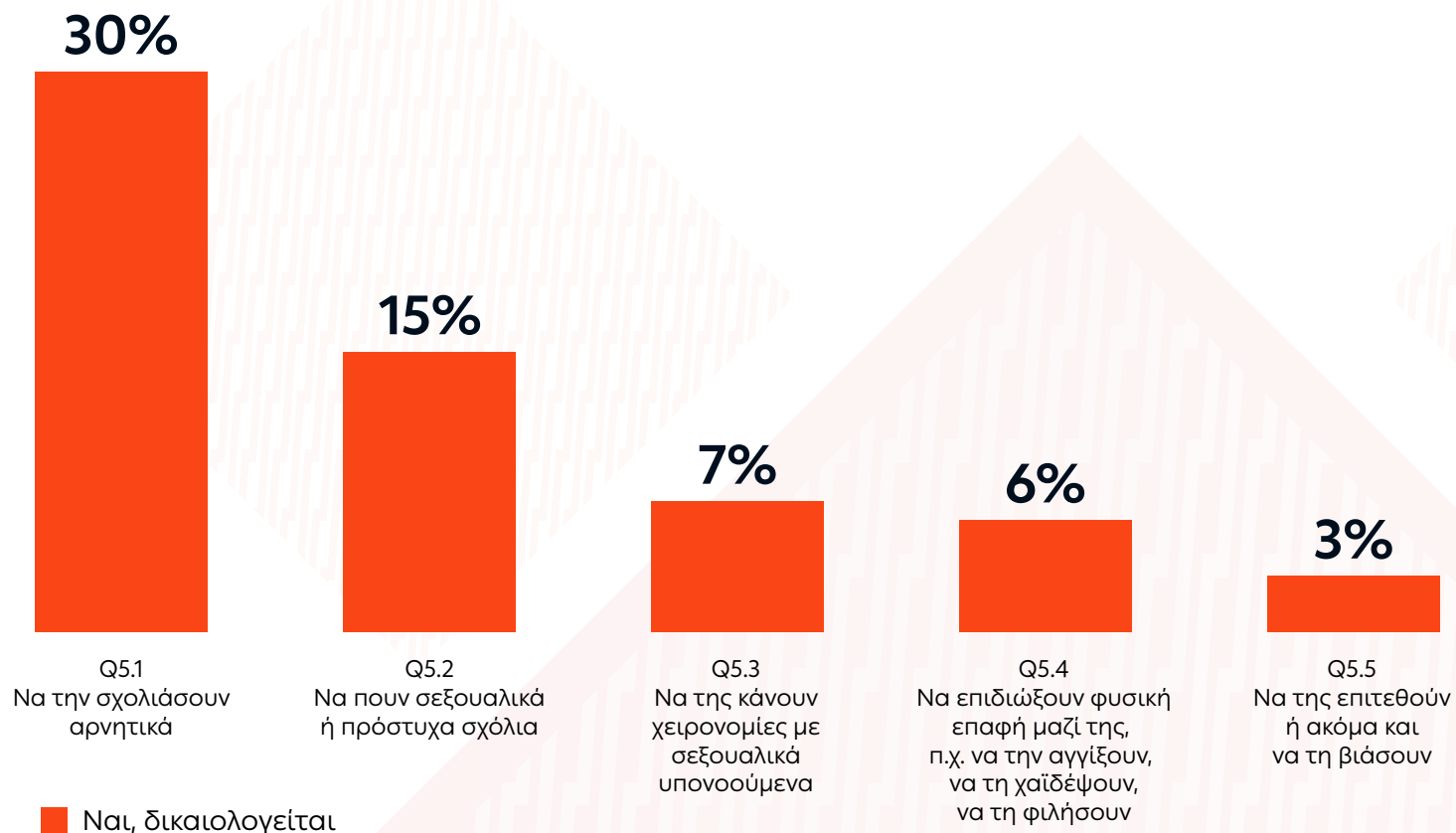
ΒΑΣΗ: Σύνολο 18-64 Πανελλαδικά (n=1001)

Q4

Κατά την άποψή σας, όταν κάποιος λέει πως με τον τρόπο που είναι ντυμένη μια γυναίκα ή ένα κορίτσι «τα θέλει» ή «πάει γυρεύοντας» τι εννοεί; Τι είναι αυτό που μπορεί να προκαλέσει το ντύσιμό της;

	ΣΥΝΟΛΟ n=	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		ΜΟΡΦΩΣΗ			ΓΟΝΕΙΣ		
		Εργαζόμενοι	Μη εργαζόμενοι	Κατώτερη/Μέση	Ανώτερη	Ανώτατη	<18 ετών	> 18 ετών	Δεν έχουν παιδιά
Na πουν σεξουαλικά ή πρόστυχα σχόλια	1001	664	320	246	334	421	342	210	449
	47%	50%	42%	45%	50%	45%	48%	42%	50%
Na επιδιώξουν φυσική επαφή μαζί της, π.χ. να την αγγίξουν, να τη χαϊδέψουν, να τη φιλήσουν	36%	37%	37%	27%	37%	41%	33%	29%	42%
							+κορίτσι 35%		
Na της επιτεθούν ή ακόμα και να τη βιάσουν	32%	32%	34%	28%	35%	33%	29%	26%	39%
Na της κάνουν χειρονομίες με σεξουαλικά υπονοούμενα	27%	27%	28%	22%	31%	25%	25%	21%	31%
Na την σχολιάσουν αρνητικά	24%	26%	19%	22%	25%	24%	25%	19%	25%
Τίποτε από αυτά	11%	9%	12%	12%	11%	9%	9%	9%	11%

Q5 Κατά την άποψή σας, μπορεί ο τρόπος με τον οποίο ντύνεται μία γυναίκα ή ένα κορίτσι -από μόνος του- να δικαιολογήσει κάτι από τα παρακάτω;



Σε τουλάχιστον
μία περίπτωση:
34%

ΒΑΣΗ: Σύνολο 18-64 Πανελλαδικά (n=1001)

Q5 Κατά την άποψή σας, μπορεί ο τρόπος με τον οποίο ντύνεται μία γυναίκα ή ένα κορίτσι -από μόνος του- να δικαιολογήσει κάτι από τα παρακάτω;

% ΝΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ	ΦΥΛΟ		ΜΟΡΦΩΣΗ			ΓΟΝΕΙΣ			
	ΣΥΝΟΛΟ	Άνδρας	Γυναίκα	Κατώτερη/Μέση	Ανώτερη	Ανώτατη	<18 ετών	>18 ετών	Δεν έχουν παιδί
n=	1001	664	320	246	334	421	342	210	449
Q5.1: Να την σχολιάσουν αρνητικά	30%	36%	25%	34%	31%	27%	32%	31%	30%
Q5.2: Να πουν σεξουαλικά ή πρόστυχα σχόλια	15%	20%	11%	18%	17%	12%	13%	15%	17%
Q5.3: Να της κάνουν χειρονομίες με σεξουαλικά υπονοούμενα	7%	8%	7%	9%	9%	6%	7%	10%	6%
Q5.4: Να επιδιώξουν φυσική επαφή μαζί της, π.χ. να την αγγίξουν, να τη χαϊδέψουν, να τη φιλήσουν	6%	8%	5%	9%	7%	5%	7%	9%	5%
Q5.5: Να της επιτεθούν ή ακόμα και να τη βιάσουν	3%	4%	2%	5%	3%	2%	3%	5%	3%
Σε τουλάχιστον μία περίπτωση	34%	41%	27%	37%	35%	31%	35%	35%	34%

Q6 Κατά την άποψή σας, σε ποιες περιπτώσεις, πρέπει μια γυναίκα ή ένα κορίτσι να προσέξει ιδιαίτερα τι θα φορέσει ώστε να μην προκαλέσει πιθανή σεξουαλική παρενόχληση;



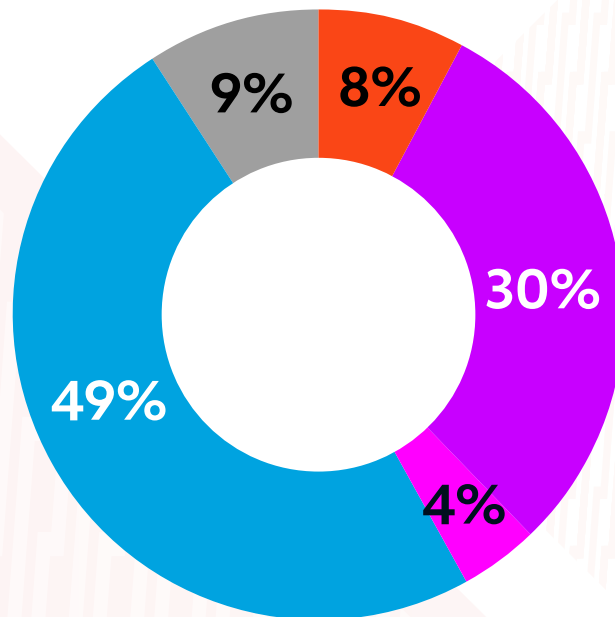
ΒΑΣΗ: Σύνολο 18-64 Πανελλαδικά (n=1001)

Q6 Κατά την άποψή σας, σε ποιες περιπτώσεις, πρέπει μια γυναίκα ή ένα κορίτσι να προσέξει ιδιαίτερα τι θα φορέσει ώστε να μην προκαλέσει πιθανή σεξουαλική παρενόχληση;

	ΣΥΝΟΛΟ n=	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ					ΠΕΡΙΟΧΗ		
		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Αττική	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα
Όταν κυκλοφορεί σε περιοχές με αυξημένη εγκληματικότητα	28%	36%	20%	19%	26%	28%	31%	30%	26%	31%	28%
Όταν κυκλοφορεί μόνη της βράδυ	26%	33%	19%	15%	27%	24%	27%	31%	26%	30%	25%
Όταν βρίσκεται σε μέρη που καταναλώνουν αλκοόλ ή και άλλες ουσίες	20%	25%	15%	9%	21%	18%	22%	24%	17%	20%	21%
Όταν βρίσκεται σε χώρο με αγνώστους και κυρίως άντρες	17%	20%	15%	11%	20%	15%	20%	19%	15%	24%	18%
Όταν βρίσκεται στον εργασιακό της χώρο	12%	12%	12%	8%	12%	12%	14%	12%	14%	15%	10%
Όταν βρίσκεται στο σχολείο/ πανεπιστήμιο	10%	11%	9%	7%	8%	11%	10%	11%	11%	15%	8%
Όταν δεν συνοδεύεται από κάποιον άντρα	10%	12%	7%	6%	11%	8%	13%	10%	10%	10%	9%
Όταν χρησιμοποιεί τα μέσα μαζικής μεταφοράς	8%	11%	6%	8%	6%	8%	10%	8%	7%	7%	9%
Όταν χρησιμοποιεί ταξί	5%	6%	4%	3%	7%	7%	3%	5%	5%	2%	6%
Σε τουλάχιστον μία περίπτωση	38%	48%	27%	29%	37%	38%	40%	40%	36%	44%	37%
Σε καμία περίπτωση	62%	52%	73%	71%	63%	62%	60%	60%	64%	56%	63%

Q7 Κατά την άποψή σας, μία γυναίκα ή ένα κορίτσι που ντύνεται (ενδεικτικά) με εφαρμοστά ρούχα, κοντές φούστες, βαθύ μπούστο, το κάνει...

- Για να προκαλέσει το ερωτικό ενδιαφέρον
- Γιατί αυτό το ντύσιμο της αρέσει / της ταιριάζει
- Γιατί επηρεάζεται από τη μόδα κ.λπ.
- Οποιαδήποτε από τα παραπάνω, ανάλογα με τη στιγμή
- Τίποτε από αυτά



Q7 Κατά την άποψή σας, μία γυναίκα ή ένα κορίτσι που ντύνεται (ενδεικτικά) με εφαρμοστά ρούχα, κοντές φούστες, βαθύ μπούστο, το κάνει...

	ΣΥΝΟΛΟ n=	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ					ΠΕΡΙΟΧΗ			ΜΟΡΦΩΣΗ		
		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Αττική	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα	Κατώτερη/ Μέση	Ανώτερη	Ανώτατη
Για να προκαλέσει το ερωτικό ενδιαφέρον	1001	494	507	120	179	238	248	216	361	105	535	246	334	421
	8%	14%	3%	4%	8%	7%	8%	12%	8%	9%	8%	13%	7%	6%
Γιατί αυτό το ντύσιμο της αρέσει/ της ταιριάζει	30%	21%	39%	44%	33%	27%	29%	25%	29%	25%	32%	29%	33%	29%
Γιατί επηρεάζεται από τη μόδα κ.λπ.	4%	5%	3%	4%	4%	3%	3%	5%	4%	5%	3%	6%	3%	3%
Οποιαδήποτε από τα παραπάνω, ανάλογα με τη στιγμή	49%	53%	46%	32%	46%	53%	56%	51%	53%	50%	47%	46%	49%	52%
Τίποτε από αυτά	9%	8%	10%	16%	9%	10%	5%	7%	6%	11%	10%	6%	8%	11%

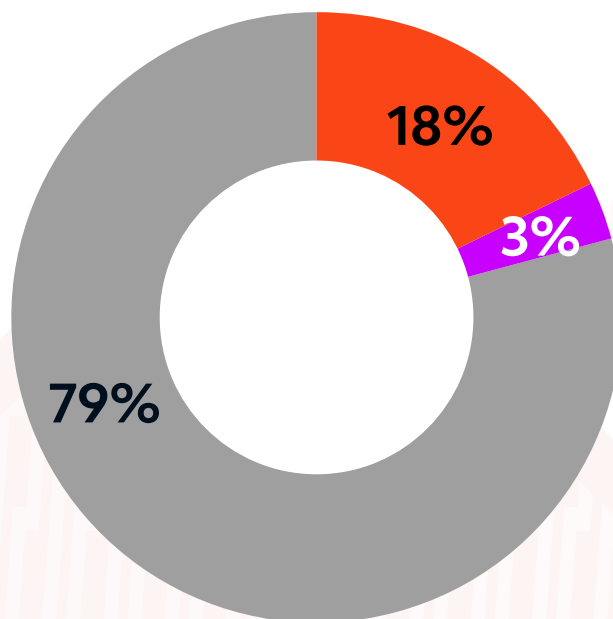
Q7 Κατά την άποψή σας, μία γυναίκα ή ένα κορίτσι που ντύνεται (ενδεικτικά) με εφαρμοστά ρούχα, κοντές φούστες, βαθύ μπούστο, το κάνει...

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ: 18-24		ΗΛΙΚΙΑ: 25-34		ΗΛΙΚΙΑ: 35-44		ΗΛΙΚΙΑ: 45-54		ΗΛΙΚΙΑ: 55-64	
		Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα
n=	1001	54	66	67	112	105	133	130	118	138	78
Για να προκαλέσει το ερωτικό ενδιαφέρον	8%	7%	2%	15%	4%	12%	3%	13%	2%	17%	3%
Γιατί αυτό το ντύσιμο της αρέσει / της ταιριάζει	30%	28%	58%	25%	38%	16%	36%	24%	34%	18%	36%
Γιατί επηρεάζεται από τη μόδα κ.λπ.	4%	6%	3%	6%	3%	4%	2%	2%	3%	7%	3%
Οποιαδήποτε από τα παραπάνω, ανάλογα με τη στιγμή	49%	44%	21%	49%	44%	58%	48%	56%	56%	51%	53%
Τίποτε από αυτά	9%	15%	17%	4%	12%	10%	11%	5%	5%	8%	6%

Q8

Κατά την άποψή σας, μία γυναίκα η ένα κορίτσι που ντύνεται (ενδεικτικά) με εφαρμοστά ρούχα, κοντές φούστες, βαθύ μπούστο, αν υποστεί σεξουαλική παρενόχληση...

- Είναι εν μέρει υπεύθυνη
- Είναι εξολοκλήρου υπεύθυνη
- Δεν είναι υπεύθυνη



Q8 Κατά την άποψή σας, μία γυναίκα ή ένα κορίτσι που ντύνεται (ενδεικτικά) με εφαρμοστά ρούχα, κοντές φούστες, βαθύ μπούστο, αν υποστεί σεξουαλική παρενόχληση...

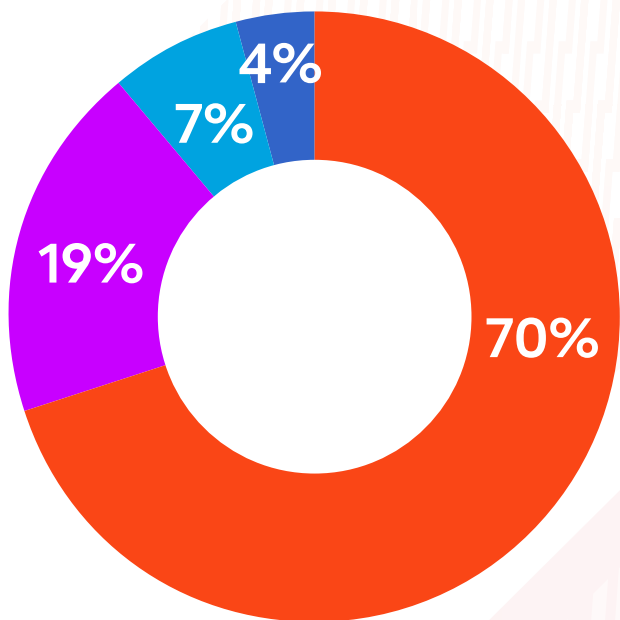
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ					ΠΕΡΙΟΧΗ			ΜΟΡΦΩΣΗ		
		Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Αττική	Θεσσαλονίκη	Λοιπή Ελλάδα	Κατώτερη/Μέση	Ανώτερη	Ανώτατη
n=	1001	494	507	120	179	238	248	216	361	105	535	246	334	421
Είναι εν μέρει υπεύθυνη	18%	24%	13%	7%	13%	20%	19%	26%	18%	17%	19%	23%	20%	15%
Είναι εξολοκλήρου υπεύθυνη	3%	4%	2%	4%	4%	1%	3%	3%	2%	—	4%	7%	1%	2%
Δεν είναι υπεύθυνη	79%	72%	85%	88%	82%	79%	78%	70%	79%	83%	77%	71%	79%	83%

Q8 Κατά την άποψή σας, μία γυναίκα η ένα κορίτσι που ντύνεται (ενδεικτικά) με εφαρμοστά ρούχα, κοντές φούστες, βαθύ μπούστο, αν υποστεί σεξουαλική παρενόχληση...

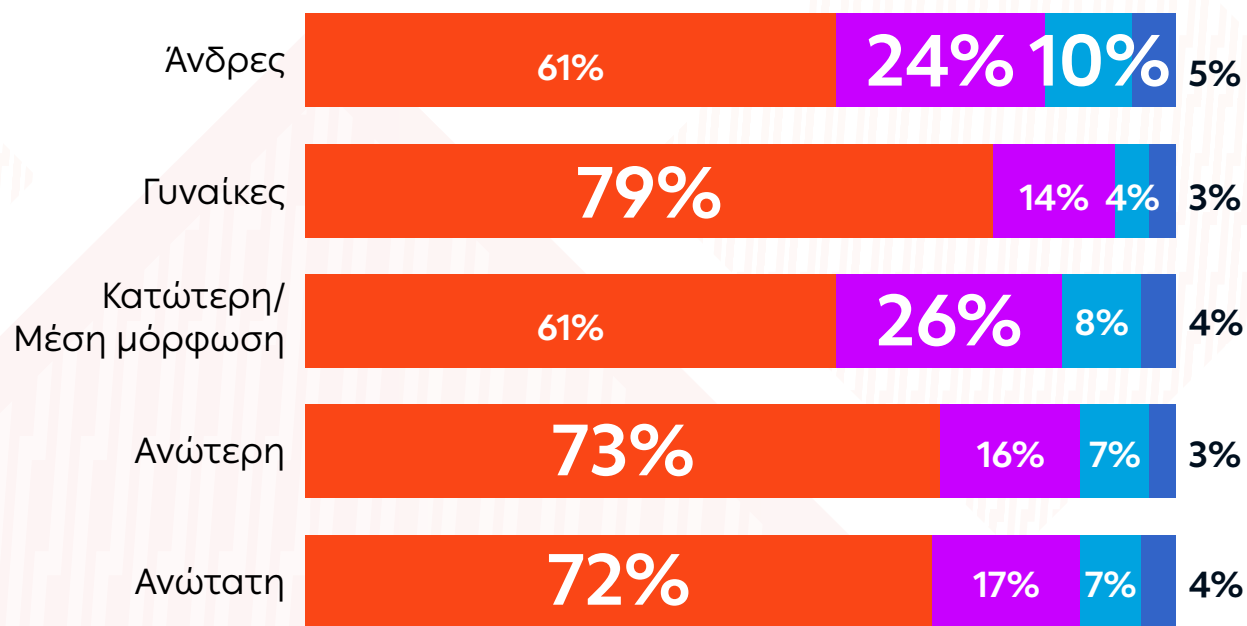
	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ: 18-24		ΗΛΙΚΙΑ: 25-34		ΗΛΙΚΙΑ: 35-44		ΗΛΙΚΙΑ: 45-54		ΗΛΙΚΙΑ: 55-64	
		Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα	Άνδρας	Γυναίκα
n=	1001	54	66	67	112	105	133	130	118	138	78
Είναι εν μέρει υπεύθυνη	18%	11%	5%	21%	9%	28%	14%	25%	13%	27%	26%
Είναι εξολοκλήρου υπεύθυνη	3%	6%	3%	7%	3%	—	2%	5%	1%	4%	1%
Δεν είναι υπεύθυνη	79%	83%	92%	72%	88%	72%	84%	70%	86%	69%	73%

Q9 Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη «Οι γυναίκες και τα κορίτσια θα έπρεπε να μπορούν να ντύνονται όπως επιθυμούν και κανείς να μην λέει ότι το ντύσιμο τους δηλώνει ότι «τα θέλουν» ή «πάνε γυρεύοντας» για σεξουαλικά συμπεριφορές

Σύνολο δείγματος



Ως προς φύλο και μόρφωση



■ Συμφωνώ
 ■ Μάλλον συμφωνώ
 ■ Μάλλον διαφωνώ
 ■ Διαφωνώ

ΒΑΣΗ: Σύνολο 18-64 Πανελλαδικά (n=1001)

Λίγα λόγια για τη σημασία της πρωτοβουλίας



Σοφία Δήμτσα

Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων
και Επικοινωνίας ΔΕΗ

Κάθε φορά που σκεφτόμαστε ή λέμε φράσεις όπως «με το ντύσιμο της πάει γυρεύοντας» βάζουμε το δικό μας λιθαράκι στην έμφυλη βία. Οι στερεοτυπικές αντιλήψεις που συνδέονται και εκτρέφουν κακοποιητικές συμπεριφορές κάθε μορφής θα εκριζωθούν μόνο όταν καταφέρουμε να τις βγάλουμε στο φως, να τις αναγνωρίσουμε στη συμπεριφορά και τον τρόπο ζωής μας. Αυτή ακριβώς τη στόχευση είχε η πρωτοβουλία της ΔΕΗ «Αλλάζουμε μυαλά, όχι ρούχα». Να αναδείξει στάσεις και αντιλήψεις της ελληνικής κοινωνίας για ένα ζήτημα που παραμένει σχεδόν «αόρατο». Ρίχνει φως στα φανερά ή υπαινικτικά σχόλια που καλλιεργούνται και αναπαράγονται εις βάρος των γυναικών ανοίγοντας και ενθαρρύνοντας παράλληλα τη συζήτηση για την αποτροπή της διαιώνισής τους.



Μαρία Γιαννιού

Certified Empowerment &
Leadership Coach | Corporate
Trainer
Women Act, Co-founder

Τα άρρητα και συχνά ασυνειδήτως επαναλαμβανόμενα έμφυλα στερεότυπα δεν αμφισβητούνται εύκολα. Είναι τόσο βαθειά εμπεδωμένα μέσα μας, που η αμφισβήτησή τους προαπαιτεί ουσιαστικό αναστοχασμό σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο και μια διαρκή άβολη σύγκρουση με ό,τι μας είναι γνώριμο και κατανοητό. Στόχος μας, ως οργάνωση της κοινωνίας των πολιτών, είναι να ρίξουμε φως σε στερεοτυπικές μη λειτουργικές αντιλήψεις και να προτείνουμε μια αλλαγή παραδείγματος που να σέβεται τους ανθρώπους για αυτό που πραγματικά είναι και όχι για αυτό που πρέπει να είναι.



ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ ΜΙΑ ΟΧΙ ΡΟΥΧΑ



Contributors

Αγάθη Πλώτα, Executive Director | DDB

Μαρία Φωτίου, Business Unit Director | DDB

Νάσια Καρανικολή, Strategic Planning Director | DDB



ενεργώ
για την κοινωνία

25 Νοεμβρίου
Διεθνής Ημέρα για την Εξάλειψη
της Βίας κατά των Γυναικών



WOMEN ACT
empowering leadership